

โจทย์

โครงการ X Campus Ads Idea Contest



• SINCE 1954 •

เพราะทุกจานมีเรื่องราว



ซอสภูเขาทอง
เพราะทุกจานมีเรื่องราว

EVERY DISH
HAS A STORY



เพราะทุกจาน
มีเรื่องราว





หัวข้อ (Subject)

เพราะ 1 จานเป็นได้มากกว่าที่ คุณคิด?

โฆษณาต้องชูข้อสปรงรสหลักที่จะช่วยทำให้อาหาร 1 จาน เป็นได้
มากกว่าที่คิด? เป็นความอร่อย เป็นความสุข เป็นมิตรภาพ เป็น
ความคลาสสิก เป็นความแปลกใหม่ หรือเป็นอะไรที่คาดไม่ถึง?

โจทย์ผลิตภัณฑ์ ใช้ผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 สินค้า

- ซอสปรุงรสฝาเขียว ตราภูเขาทอง ขนาด 200 มล.
- ซอสหอยนางรม ตราภูเขาทอง 220 กรัม
- ซอสพริกเผ็ดน้อย ตราภูเขาทอง 230 กรัม

อาหารไทย “krusua” ในคำเดียว

แนวความคิดหลักในการโฆษณา (Advertising Concept) :

นำเสนอโฆษณารูปแบบของ **คนรุ่นใหม่กับซอสรุ่นใหญ่** (ซอสมภูเขายาวอายุ 70 ปี) ซอสปรงรสที่อยู่คู่ครัวชาวไทยมาอย่างยาวนาน ในมุมมองของคนรุ่นใหม่ สื่อให้คนรุ่นเดียวกันหรือรุ่นใหม่ที่จะยังไม่รู้จัก “ซอสมภูเขาทอง” เกิดการรับรู้ และนำไปสู่การอยากทดลองใช้

วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์งานโฆษณา (Creative Objective)

สร้างการรับรู้กับคนรุ่นใหม่ New Gen ให้การรับรู้ ภาพจำอยากทดลองใช้ นำไปสู่การใช้จริง และบอกต่อ จากรุ่นสู่อีกรุ่นต่อไป

Key Message and Brand Slogan
เพราะทุกจานมีเรื่องราว



• SINCE 1954 •

เพราะทุกจานมีเรื่องราว

เง้าเง้อ

ทั้งหมักและตุ๋น



ซอสปรุงรส ฝาเขียว



ตัวจริงอันดับ 1

ข้อมูลผลิตภัณฑ์(Product) และ จุดขายของผลิตภัณฑ์ (Selling Point) ซอสปรุงรสฝาเขียว ตราภูเขาทอง

ผลิตจากซอสถั่วเหลือง 75% เป็นผลิตภัณฑ์ซอสปรุงรสที่มียอดขายอันดับ 1 ในประเทศไทย เหมาะกับทุกเมนู โดยเฉพาะเมนู หมัก ต้ม ตุ๋น รสชาติกลมกล่อมเฉพาะตัวที่เป็นเอกลักษณ์ในแบบของภูเขาทอง

คุณภาพที่ดีเยี่ยม

☒ ไม่ใส่วัตถุกันเสีย

≠ ไม่เจือสี

≠ ไม่ใส่ผงชูรส



ข้อมูลผลิตภัณฑ์(Product) และ จุดขายของผลิตภัณฑ์ (Selling Point)

☺ ซอสพริกเผ็ดน้อย ตราภูเขาทอง

ผลิตภัณฑ์ซอสพริกที่มียอดขายอันดับ 1 ในประเทศไทย ผลิตจาก
วัตถุดิบที่มีคุณภาพ (พริกสด, กระเทียมสด) รสชาติกลมกล่อมเปรี้ยว –
หวานอย่างลงตัว

☑ ไม่ใส่วัตถุกันเสีย

ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใส่วัตถุกันเสีย

≠ ไม่เจือสี

ผลิตภัณฑ์ที่ไม่เจือสี

≠ ไม่ใส่ผงชูรส

ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใส่ผงชูรส





ผลิตจากหอยนางรมแท้
หอม อร่อย เข้มข้น

NO MSG
ไม่มีสารปรุงแต่ง

สไตล์ฮ่องกง

ตัวช่วยเติมรสชาติทุกเมนู

ข้อมูลผลิตภัณฑ์(Product) และ จุดขายของผลิตภัณฑ์ (Selling Point)

ซอสหอยนางรม ตราภูเขาทอง

ผลิตภัณฑ์ซอสหอยนางรม ผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ (เนื้อหอยนางรมแท้จากธรรมชาติ

30%) รสชาติกลมกล่อมช่วยเพิ่มความอร่อยให้ทุกเมนู

≠ ไม่ใส่ผงชูรส

ผลิตภัณฑ์นี้ไม่มีการใช้ผงชูรส เพื่อให้ได้รสชาติที่บริสุทธิ์และเป็นธรรมชาติ

ซอส 3 ภูเขา



ซอสภูเขาทอง
เข้มข้น...เข้าเนื้อ
ทะลุโลก

จุดขายด้านจิตวิทยาและกายภาพ

1

อร่อย เข้มข้น เข้าเนื้อ

ซอสฝาเขียว ภูเขาทอง สามารถนำไปหมัก ผัด ต้ม ตุ่น เพื่อเพิ่มความอร่อยและความเข้มข้นให้กับอาหาร

2

ซอสพริกเผ็ดน้อย อร่อยได้อีกเยอะ

ซอสพริกเผ็ดน้อย ภูเขาทอง เหมาะสำหรับการจิ้ม ราด และปรุงเพื่อเพิ่มความกลมกล่อมให้กับอาหาร

3

เพิ่มความอร่อยกลมกล่อมให้ทุกเมนู

ซอสหอยนางรม ภูเขาทอง สามารถนำไปหมัก ผัด และใช้เป็นน้ำจิ้มเพื่อเพิ่มความอร่อยให้กับทุกเมนู

ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 3 ชนิด บรรจุในขวดแก้ว หยิบจับง่าย ใช้ถนัดมือ เหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่ คนที่มีพื้นที่ครัวจำกัด คนที่อยู่ห้องพักหรือคอนโด คนที่เริ่มทำอาหาร และสามารถเป็นซอสตั้งโต๊ะได้อย่างดีอีกด้วย

Mood & Tone, Advertising Approach, Target, Media Channels, and Video Length

Mood & Tone

สนุก สร้างสรรค์ ทันสมัย แต่ไม่โบราณ

Advertising Approach

Hard Sell ขายตั้งแต่ขึ้นแรก
เปิดแล้วรู้เลยว่าเป็นโฆษณา
แต่ก็ยังไม่อยากดูให้จบ

Target

นักเรียน นักศึกษา , คนรุ่นใหม่ , วัยเริ่มทำงาน ทุกเพศ

Media Channels

สื่อสารผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ Social Media
TVC

Video Length

กำหนดไม่เกิน 1 นาที
และขอรูปแบบ Teaser 30 วินาทีด้วย (โดยใช้Material เดิม)



ซอสมภูเขาทอง
เพราะทุกจานมีเรื่องราว



• SINCE 1954 •

เพราะทุกจานมีเรื่องราว

GOOD
LUCK

